

ISIL apunta a abrir nuevo campus en Lima

Educación. Tiene en el radar el distrito de San Miguel y la inversión rondaría los US\$8 millones. Proyecta que llegará a provincias en dos años.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

El Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL), que cuenta con cuatro campus en la capital, tiene entre manos retomar su expansión.

José Luis Marchena, gerente de Innovación y Desarrollo de ISIL, asegura que tienen el objetivo de tener más campus en la capital y que, según sus investigaciones, en el distrito de San Miguel podrían hacer una

incursión. “Estamos evaluando oportunidades allí, siempre hemos apostado por ubicaciones muy estratégicas”, refiere el ejecutivo. No sería el único. Surco también es un distrito que está en el radar de la casa de estudios, en un corto plazo.

¿La inversión? Aunque Marchena remarca que depende de la dimensión y la ubicación del local, un promedio oscilaría entre US\$6 millones y US\$8 millones.

De igual modo, el ejecutivo señala que el instituto



Marchena indica que las acreditaciones facilitan tener más intercambios para alumnos y docentes.

tiene en cartera arribar al interior del país. Aún se encuentra estudiando si sería con un campus o se optaría por modalidades como la semipresencial o virtual.

Según cálculos de Marchena, en dos años este ingreso sería una realidad. “En el interior se han desarrollado algunos clústeres interesantes y ahora, con la ley de institutos, los planes podrían ejecutarse con mayor celeridad”, anota.

13 mil alumnos tiene el instituto en la capital

Según el centro de estudios, están distribuidos entre sus cuatro campus en Lima.

ISIL tiene, a la fecha, 18 carreras en tres especialidades, y estaría por lanzar una nueva de cara al 2018.

EMPLEABILIDAD

Según Marchena, los estudiantes de ISIL cuentan con una alta empleabilidad: seis de cada 10 alumnos del instituto ya están trabajando.

Marchena señala que parte de la metodología de la casa de estudios permi-

te que eso suceda. Y es que, según cuenta, los estudiantes obtienen un certificado por cada año culminado (diseñado por fases) a fin de que los jóvenes puedan obtener una suerte de titulación progresiva y accedan a empleos.

Además, afirma que durante los cursos se diseñan espacios pedagógicos vivenciales, que sirvan a modo de prácticas.

CAJÓN PUBLICITARIO



[JULIO DE 1982]

Celia, una rumba con sabor a azúcar

Despuntaban los años del rock en español, pero Celia Cruz seguía siendo una estrella. Cerca de cumplir los 60, llegó con un 'playlist' lleno de sabor y fue la reina de ese gran estelar en la Feria del Hogar. Los que fuimos a

verla por primera vez supimos entonces que fue el azúcar de su voz y su energía sin par los que armaron la rumba. Lima estaba por vivir años violentos; pero Celia nos dio su canto para seguir adelante.

HÉCTOR MOLINA RAMOS
Director Revista Leonardo

The Little Gym llegará a Trujillo y Arequipa

Educación. Para el 2018, la franquicia estadounidense prevé llegar al interior. La inversión por local es de US\$400 mil.

El interior del país seduce a The Little Gym –centro de desarrollo infantil y entretenimiento con más de 362 locales en el mundo– como parte de su expansión. Isabela Alfonzo, socia y directora regional de la franquicia, sostiene que Trujillo y Arequipa serán las primeras plazas en su lista.

“Nuestra idea es que abran sus puertas entre finales del 2018 y principios del 2019”, precisa la ejecutiva a este suplemento.

Por el momento, la franquicia estadounidense se está realizando y sometiendo a análisis todos los estudios de factibilidad y de mercado en esas dos ciudades. Para Alfonzo, ambas provincias cuentan con gran potencial.

Como se recuerda, la franquicia cuenta con dos locales en la capital: Chacarilla y Miraflores, y apunta a alcanzar los 10 centros en el mediano plazo.

¿La inversión? De acuerdo a la ejecutiva, ca-



El primer local de la cadena abrió en Chacarilla el año pasado.

12 años es la edad máxima de un niño en el centro

De acuerdo a la empresa, reciben a niños desde los 4 meses, a fin de desarrollar sus habilidades y entretenerlos.

29 países son los que tienen la franquicia dentro de su oferta para niños

En América Latina, la franquicia también está presente en Colombia.

da local de The Little Gym demanda una inversión de US\$400 mil, lo cual incluye todo lo necesario para iniciar operaciones.

“Incluye desde la licencia de la franquicia hasta la remodelación o acondicionamiento del local, los equipos de gimnasia certificados por USA Gymnastics, sistemas y el entrenamiento del personal”, detalla Alfonzo.

MÁS PASOS

Mientras tanto, la cadena de centros de desarrollo infantil seguirá explorando opciones en Lima, donde negocia abrir algunos locales en zonas mixtas y residenciales en los distritos tradicionales.

Aunque la ejecutiva prefiere no señalar cuáles serán las posiciones, por confiabilidad en las negociaciones, afirma que apuntan a dos locales más y priorizarán las zonas céntricas y de fácil acceso.

De otro lado, cuenta que están trabajando en un proyecto ‘retail’ con una marca propia de productos que estén alineados con su concepto y valores. Ello se sumará a los otros servicios que ofrece The Little Gym, como celebración de cumpleaños, talleres, cursos libres o campamentos con padres.